



## Sommaire

▶ Liste des personnes présentes.....	1
▶ Ordre du jour.....	1
▶ Relevé des échanges.....	2
▶ Suites à donner.....	3
▶ Prochains rendez-vous.....	4

## ▶ Liste des personnes présentes

### COMMISSION PLUIH

#### Présents

**Anne Cécile DURY**, VALS-DES-TILLES et Vice-Présidente CCAVM

**Amandine ALEXANDRE**, Chargée de mission

**Sylvie BAUDOT**, COHONS

**Patricia ANDRIOT**, LE-VAL-d'ESNOMS

#### Excusés

**Bernard CHAUDOUET**, CHOILLEY-DARDENAY

**Joëlle DECOK**, AULNOY-SUR-AUBE

**Joël DEMANGE**, VILLEGUSIEN-LE-LAC

**Bernard MEYER**, AUBERIVE

**Eric TRIBOULET**, COLMIER-LE-GRAND

### PARTENAIRES

#### Présents

**Marie-Christine FRANC**, DDT UTSud

**Nadège FOISSIER**, DDT UTSud

**Hubert VANDENDAELE**, DDT UTSud

**Sidonie KOHLER**, DDT SHC

**Adeline GROSS**, DDT SSA

**Marie Angèle MATTEONI**, DDT SHC Bureau Habitat

**Claire BAILLY**, Paysagiste Conseil de l'Etat

**Ludovic SCHOEPEN**, Architecte Conseil de l'Etat

**Baptiste QUOST**, GIP du futur Parc National

#### Excusés

**Emmanuel PROBERT**, PETR du Pays de Langres

### BUREAUX D'ETUDES

**Aurélien TRIoux**, Biotope

**Silvia CAPOBIANCO**, Capla

**Mylène BOURCIER**, Géostudio

**Alizée ARDOINT**, GéoHabitat

**Teddy LOYER**, Géostudio-GéoHabitat

## ▶ Ordre du jour

### 1. Rencontre

Présentation des membres du groupement, de l'équipe production du PLUiH ainsi que de l'organisation générale des différents groupes de travail.

### 2. Cadrage

Rappel de la méthode de travail.

Organisation de la phase n°1 : calendrier, documents nécessaires et attendus.

Support de présentation utilisé – Diaporama 17 pages « R1\_COPIIL\_20181119\_diaporama.pdf »

## ► Relevé des échanges

Présentation des différents intervenants et dialogues sur la base du support de présentation.

### 1. ORGANISATION DES GROUPES THEMATIQUES (PAGE 7)

Il est proposé de définir une liste des services, associations, partenaires ressources à mobiliser ponctuellement sur des thématiques pour accompagner les débats tout au long du PLUiH.

Les PPA (Personnes Publiques Associées) sont nommées, cette liste complémentaire permettra surtout dès la phase diagnostic d'avoir un échange pour améliorer la connaissance du territoire et de dégager les premiers enjeux.

Les bureaux d'études souhaitent que ces partenaires spécifiques soient invités aux séminaires et ateliers thématiques afin d'apporter une aide complémentaire pour la prise de décision des élus.

#### 11. interrogations sur la nomenclature

Il n'est pas question de partitionner les interventions, de nombreux partenaires peuvent avoir une intervention croisée sur plusieurs thématiques.

Les intitulés des thématiques proposées initialement (Agriculture / Habitat / Paysages et environnement / Economie, mobilités, tourisme) sont modifiés pour :

- éviter que l'habitat n'intègre que des structures liées au logement. La politique liée aux services et équipements a un rôle important. Cette thématique est renommée « Habiter »
- faire de la thématique économie un groupe dédié aux dynamiques territoriales.

#### 12. composition des groupes

La DDT signale l'absence d'ADIL dans le département ainsi que d'Etablissement Foncier Local (EPFL).

La CCAVM souhaite que l'ONF (Office National des Forêts) et les CoFor (association des Communes forestières) puissent être intégrés dans le groupe « dynamiques territoriales » pour explorer les possibilités de développer une filière économique autour du bois.

Seront également ajoutés le groupe ARCADE dans le groupe « habiter » et le SDED 52 pour tous les éléments liés aux réseaux (électrique, fibre, etc.).

### 2. STRATEGIE DE COMMUNICATION ET D'ASSOCIATION DE LA POPULATION

Il est recherché une participation active de la population. Le CoPil aborde les axes à développer pour inciter la population dès le début de la mission à s'intéresser au projet de PLUiH.

#### 21. Format des réunions

Globalement les réunions avec élus et population seront calibrées sur des temps courts pour favoriser les échanges avec la salle : 1 à 1h30 maximum.

Il est recherché des évènements populaires type « cafés-débat » ou « café-citoyens » par exemple, afin d'éviter un faible taux de participation observé habituellement dans les réunions de présentation en salle des fêtes. Le CoPil va identifier les évènements existants mais des sessions seront à inventer : cafés débats, projections documentaires, balades urbaines, etc.

#### 22. Outils de communication

Globalement les réunions avec élus et population seront calibrées sur des temps courts, 1h-1h30, pour laisser un temps large aux débats.

Le logo proposé par le bureau d'études ne devra pas avoir de tiret entre PLUi et H pour rappeler que le document d'urbanisme est élaboré globalement, que le Programme Local de l'Habitat Intercommunal n'est pas une pièce à part entière.

Les visuels en vue de la préparation d'une bande dessinée du PLUiH seront abordés en réunion de bureau communautaire. L'idée du totem à partir de 3 animaux emblématiques est jugée intéressante mais pose des questions :

- la symbolique du blaireau, bien qu'il s'agisse d'un animal emblématique du territoire pourrait véhiculer une connotation péjorative.
  - la cigogne noire apporterait une ouverture sur les visuels avec des vues aériennes,
  - avoir un territoire représenté uniquement par des espèces animales orientées vers la thématique environnement.
- Des personnages seront proposés pour animer les scénarios : un agriculteur, des familles, des séniors ... mais également des animaux de ferme.

Le travail sur les scénarios sera réalisé avec le dessinateur de Géostudio. Le scénario du PADD pourra être envisagé en lien avec les écoles.

Le site web pluih-ccavm.fr sera en place dans les prochains jours. Il hébergera les actualités, des documents de travail. Suites aux questions abordées il convient de préciser :

- que ce sujet a été abordé préalablement avec la CCAVM pour éviter un doublon vis-à-vis du site internet de l'intercommunalité. Il s'agira d'un portail de sensibilisation avec des outils qui ne peuvent être hébergés facilement sur le site de la communauté de communes.
- qu'il a été décidé par le Comité de Pilotage d'ajouter des réseaux sociaux pour attirer une grande partie de la population.

### **3. LANCEMENT DE LA PHASE N°1 DIAGNOSTIC TERRITORIAL**

Il est recherché une participation active de la population. Le CoPil aborde les axes à développer pour inciter la population dès le début de la mission à s'intéresser au projet de PLUiH.

#### **31. Définition du calendrier**

La CCAVM et Géostudio fixeront un calendrier des réunions techniques dans les prochains jours.

Les réunions les plus importantes sont proposées, cf ci-après.

Les ateliers habitants se dérouleront à priori en mai. La concertation agricole sera abordée après contact avec la Chambre d'Agriculture.

#### **32. Points divers**

Des thématiques à enjeux sont annoncées : la prise en compte de la santé, les chemins en lien avec le tourisme et les études menées en Côte d'Or, la filière bois, la politique en matière d'habitat.

#### **► Suites à donner**

1. Le COPIL étudiera la liste des partenaires ressources pour finaliser la liste :

- ajouts et suppressions des partenaires ;
- identification des partenaires pouvant agir de manière transversale.

La CCAVM attendra un retour de validation par le SM Scot et la DDT.

2. Identifier le format des sessions avec les habitants :

- Le COPIL proposera une liste des évènements populaires existants et identifiera les lieux de rencontres (salles des fêtes adaptées et autres lieux possibles) ;
- les bureaux d'études formuleront une liste des moments possibles et adaptés au contexte du territoire.

3. Préparer le plan de communication lié au démarrage de la mission :

- Fournir aux bureaux d'études une liste des journaux locaux et structures qui pourraient relayer les invitations à la population ;
- Géostudio transmettra un article court à insérer dans les bulletins municipaux, et un article plus long pour la CCAVM.

4. La CCAVM mettra en relation Géostudio et les enseignants ou écoles pour la bande dessinée.
5. La CCAVM va être présente sur les réseaux sociaux. *A priori* une page Facebook a minima <sup>1</sup> puis prendra attache auprès des bureaux d'études pour la mise en place de la modération et l'alimentation du contenu web.

### ► Prochains rendez-vous

Séminaire à l'attention des élus vendredi 14 décembre 18h30 au siège de la CCAVM

Rencontres au sein des services de la DDT mardi 18 décembre dès 9h30 dans les locaux de la DDT.



---

<sup>1</sup> L'utilisation d'un compte Instagram n'est pour l'instant pas privilégié, ce réseau étant davantage basé sur une diffusion photographique cela pourrait représenter un investissement temps important